

Munich, le 9 Septembre 2007

Amiando s'internationalise

amiando met les voiles sur les marchés anglais et français

La plateforme d'organisation événementielle amiando.com s'étend chez ses voisins et propose dès à présent ses services en français et en anglais.

amiando est une société anonyme munichoise fondée en décembre 2006. Elle développe et gère une plateforme d'organisation et de communication événementielle. Après des débuts réussis en Allemagne, en Autriche et en Suisse, les versions française et anglaise ont été lancées afin d'accélérer le développement international.

amiando est activement soutenu par des investisseurs renommés tel que Rodrigo Schulz de vpod.tv ou encore le Wellington Partners Venture Capital. En avril 2007 le magazine Wirtschaftwoche a classé amiando parmi les 50 meilleures startups allemandes. Peu avant, l'entreprise a gagné le premier prix „Innovators' Pitch“ dans la catégorie „Digital Life“ décerné par l'association allemande d'information économique, des télécommunications et des nouveaux médias (BITKOM). À l'occasion du Red Herring Europe, un prix européen récompensant les jeunes entreprises, amiando AG s'est même hissée jusqu'en final.

amiando est la plateforme européenne leader dans le secteur de la communication événementielle en ligne. Professionnels comme particuliers ont la possibilité d'y organiser leurs événements. Depuis le site internet, les organisateurs peuvent envoyer des invitations et en gérer les réponses.

La billetterie virtuelle permet aux professionnels de facilement vendre leurs billets sur internet; amiando prend en charge non seulement le déroulement complet des paiements mais aussi l'impression et l'envoi des billets (billets papier, électroniques, badges, et bientôt bracelets). La billetterie virtuelle est immédiatement opérationnelle, sans frais fixes et peut être intégrée à n'importe quel site web par simple copie d'une ligne de code.

Autour de chaque événement se construit une véritable communauté profitant de nombreuses fonctionnalités: avec le chargement de photos, les meilleurs moments peuvent être partagés et dans le forum, des messages peuvent être échangés. Même des possibilités de covoiturage sont disponibles sur la plateforme.

Avec cette combinaison de billetterie virtuelle et de gestion d'invitation, l'offre d'amiando est unique en son genre et disponible dans le monde entier. Les fonctionnalités d'amiando sont en évolution permanente pour pouvoir répondre aux attentes d'utilisateurs toujours plus nombreux.

Contact, informations et documents complémentaires :

Nicolas Guerin, Téléphone: +33 (0)6 25 56 03 22, E-Mail: nicolas.guerin@amiando.com
www.amiando.fr/press