

P R E S S E M I T T E I L U N G

Events einfach planen

Neues Internetangebot für Organisatoren und Gastgeber

München, 16. April 2007. Mit amiando.de können Veranstalter und Organisatoren ihre Events ab sofort stressfrei und individuell vorbereiten. Denn die Plattform ermöglicht es jedem, kostenlos eigene Eventseiten zu gestalten, Einladungen zu managen und Treffen zu vereinbaren. Das Spektrum ist breit: Von Privatparty, Konzert oder Clubnacht über Vereins- und Alumnitreffen bis hin zu professionellen Veranstaltungen wie Fachtagungen, Seminaren oder Business-Konferenzen. Das Angebot ging vor wenigen Wochen online und wird bereits von zahlreichen Privatveranstaltern sowie dem Innovationskongress next07 genutzt.

Das Besondere an amiando.de: Der Onlinedienst verbindet - vor und nach der Veranstaltung. Die Gäste können im Vorfeld auf der Eventseite die Teilnehmerliste einsehen, miteinander kommunizieren, Fahrgemeinschaften organisieren oder sich über Details informieren. Nach dem Event können sie Fotos veröffentlichen sowie über Kommentare und Nachrichten in Kontakt bleiben. „So bleibt die Veranstaltung auch nachträglich noch lange in Erinnerung und Kontakte sind jederzeit wieder abrufbar“, sagt Dennis von Ferenczy, Mitgründer und Sprecher der amiando AG. Das Ganze kostet den Gastgeber oder Veranstalter nur ein paar Klicks - denn die Bedienung von amiando.de ist einfach, kompatibel zu Adressenverwaltungen wie Outlook und vor allem: kostenlos.

Das Angebot des jungen Start-Up Teams ist derzeit Vorreiter in Europa. Es konnte sich beim diesjährigen BITKOM Innovators' Pitch, einem Wettbewerb zur Förderung junger, innovativer Unternehmen in Deutschland, erfolgreich in der Kategorie Digital Life durchsetzen.

amiando.de

amiando.de wurde 2006 von sechs Universitätsabsolventen aus der Idee heraus gegründet, eine WM-Party für 200 Personen zum Spiel Deutschland gegen Costa Rica zu organisieren. Lange haben die Gründer nach einer komfortablen Lösung zum Einladen gesucht, aber nichts gefunden. Die Idee für amiando.de war geboren und die Plattform ging nach sechs Monaten Entwicklung an den Markt. Bereits im April 2007 hat amiando.de mehrere

tausend Events bei der Organisation unterstützt. Das Unternehmen wird von renommierten Investoren gefördert, darunter Wellington Partners Venture Capital und Spreadshirt-Gründer Lukasz Gadowski.

2.316 Zeichen

Kontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: 089.208039-375

Telefax: 089.208039-200

Mail: presse@amiando.com

www.amiando.de